

Anexo 12

Modelo de Plano Editorial (Revista de bolso ou produção em áudio)

| | |
|--|--|
| NOME DO PROJETO: | |
| FORMATO <i>(Revista ou Produção em Áudio):</i> | |
| APRESENTAÇÃO E JUSTIFICATIVA <i>(Escreva sobre o tema principal e temas secundários da proposta, com abordagem editorial, estilo e linguagem):</i> | |
| OBJETIVOS <i>(Indique os objetivos gerais e específicos da proposta):</i> | |
| ESTRUTURA <i>Revista de bolso: Editorial, entrevista, reportagem, artigo, resenha, painel, dicas, agenda etc.</i> <i>Produção em áudio: Podcast, reportagem sonora, áudio drama ou documentário em áudio.</i> | |
| METODOLOGIA <i>(Indique os métodos, técnicas utilizadas, formatos etc. para atingir seus objetivos):</i> | |
| PÚBLICO-ALVO <i>(Indique as características preferenciais do público a ser trabalhado na produção e distribuição dos conteúdos. Ex.: nível de formação, faixa etária, faixa de renda etc.):</i> | |
| ACESSIBILIDADE <i>(Informar se é possível a participação de pessoas com deficiência física e/ou intelectual):</i> | |
| REFERÊNCIAS <i>(Indique revistas, produtos em áudio, plataformas digitais etc. que serão utilizados como referência na produção dos conteúdos):</i> | |
| CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO <i>(Inserir períodos de levantamento de conteúdos, produção, diagramação, revisão e distribuição):</i> | |

Observação 1: Como modelo básico, todos os campos deste formulário deverão ser preenchidos, no entanto, o proponente poderá acrescentar outras informações que julgar necessárias.

Observação 2: O uso desta ferramenta de Plano Editorial contribuirá para uma melhor avaliação da proposta pedagógica do projeto.